

# ◆◆◆ イベント効果分析マトリクス レポート ◆◆◆

分析設定

アクション履歴:

条件に合う件数: 882 件

作成店舗名: 本店

作成担当者: デモ担当者

作成日付: 16/09/14 午後 7:41

頁: 1 / 2

グループ 店舗	イベント名 端末 イベント立案者	イベント期間 メモ	来店者数 / 発送者数	ヒット率
	Birthdayイベント 星野竜也	2016/04/15 ~ 2016/04/20 1:デシル分析(722人 08/11/26-09/05/25) 2:顧客情報分析(66人) デシル分析上位30%の2月生まれの男性	25 / 66	 37%
	タイムセール (30代女性) 星野竜也	2016/04/20 ~ 2016/04/25 1:年代分析マトリクス(453人 08/11/26-09/05/25) 2:顧客情報分析(224人) 3:時間帯分析マトリクス(101人 08/11/26-09/05/25) 午前中に利用がある30代の女性に限定	33 / 101	 32%
	サンクスカード 星野竜也	2016/03/15 ~ 2016/03/20 1:デシル分析(722人 08/11/26-09/05/25) 上位30%のお客様	226 / 722	 31%
	レディースDay 星野竜也	2016/04/15 ~ 2016/04/18 1:年代分析マトリクス(453人 08/11/26-09/05/25) 2:顧客情報分析(224人) 30代の女性に限定	41 / 224	 18%

# ◆◆◆ イベント効果分析マトリクス レポート ◆◆◆

分析設定

アクション履歴:

作成店舗名: 本店

作成担当者: デモ担当者

作成日付: 16/09/14 午後 7:41

頁: 2 / 2

条件に合う件数: 882 件

グループ 店舗	イベント名 端末 イベント立案者	イベント期間 メモ	来店者数 / 発送者数	ヒット率
------------	---------------------	--------------	-------------	------

## 実施イベント内容

グループ: --  
店舗: ----  
端末: ----

イベント名: 4件のイベントを集計しています。

期間: ----/--/-- ~ ----/--/--

立案者: -----

メモ:

期間内総利用回数: 2,400

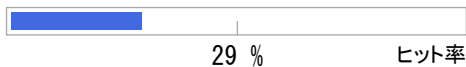
期間内総購入金額: ¥ 4,227,213

## イベント効果測定

発送者数: 1,113

来店者数: 325

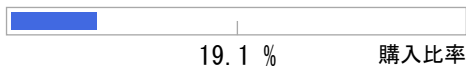
非来店者数: 788



来店者 総利用回数: 391

来店者 総購入金額: ¥ 806,525

来店者 単価: ¥ 2,063



## ヒット率

100	20 (2.3%)	73 (8.3%)	41 (4.6%)	49 (5.6%)	27 (3.1%)	210 (23.8%)
80			2 (0.2%)	8 (0.9%)	3 (0.3%)	13 (1.5%)
60	12 (1.4%)	24 (2.7%)	4 (0.5%)	7 (0.8%)	4 (0.5%)	51 (5.8%)
40		6 (0.7%)	2 (0.2%)	4 (0.5%)	3 (0.3%)	15 (1.7%)
20	593 (67.2%)					593 (67.2%)
0	625 (70.9%)	103 (11.7%)	49 (5.6%)	68 (7.7%)	37 (4.2%)	882 (100%)

購入金額